

TEILNAHMEBESTÄTIGUNG

Andreas Skultety

hat am 28. und 29. März 2023
erfolgreich am W&V Workshop

Neuromarketing Pro

teilgenommen.

Veranstalter ist die Ebner Media Group GmbH & Co. KG.

An diesen zwei Tagen haben die Teilnehmenden grundlegende Kenntnissen aus dem Bereich Neuromarketing und Neuroökonomie gelernt und sind jetzt in der Lage ihre Botschaften und Angebote auf Signalstärke für Bauch und Gehirn ihrer Zielgruppen zu bringen.

Schwerpunkte im W&V Workshop waren:

- Einführung in Neuromarketing und Neuroökonomie
- Motivprofiler für Value Proposition und Persona
- Framing Techniken mit Gewinn- und Verlustszenarien
- Search Intention & Behavior Research
- Grundlagen A/B Tests
- Optimierungsstrategien

München, April 2023



Vesselina Lill
Ebner Media Group | W&V Akademie

